

消费结构合理化 —— 倡导绿色、合理消费观

习近平总书记在十九大报告中指出，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费。合理消费离不开消费结构的合理，实现消费结构合理化是一项系统工程，既要提高消费者素质，倡导科学、合理的消费观，又要从发展经济上创造一系列条件，具体来说可以从以下几个方面实现。

1. 改革分配制度，提高收入水平，促进消费结构升级

消费结构的合理化，在相当程度上取决于收入分配的合理化。我国应调整收入分配结构，改革分配体制，提高广大居民的收入水平，尤其是提高农民和城镇低收入阶层的收入。对劳动者的报酬分配，应坚持多劳多得、少劳少得、不劳不得的原则，实现生产要素、经济要素和国家税收调节、转移支付调节相结合，鼓励和引导合理的超前借贷消费。在适当拉开收入差距的同时，应尽量减少行业区域、城乡间收入分配不公的现象，对收入过高的行业和人群采取多种措施加以遏制，避免居民收入差距扩大对消费结构产生逆向效应。

2. 增加有效供给

有效供求，是实现消费结构合理化的基本保证。

首先，应按城乡、收入等不同标准进行市场细分，优化供求结构，逐步改变目前产品结构性过剩与结构性短缺并存的现状。

其次，应积极调整产业结构，依靠科技进步、创新供给，引导消费结构合理化。

最后，应提高供求质量，规范供求价格。我们应抓紧改变目前的供求状况，否则因质量问题造成产品过剩，问题将更加严重。

3. 加大消费的精神文化含量，提高精神文化消费力

精神文化消费的不断增长，是消费结构合理化的重要标志。为此：

- 一是应增加教育消费，努力提高消费者的消费能力和层次。
- 二是应加快精神文化消费，特别是加大博物馆、科技馆、文化广场等公益性精神文化消费硬件建设。
- 三是应加快推进精神文化产业发展，不断优化精神文化产品的供求结构，满足消费者多层次、多样化的精神文化消费需求。

- 四是应强化精神文化市场管理，建立一套自上而下的精神文化发展和消费调控的监督机制，改善精神文化市场环境。

4. 树立科学合理的消费观

人们消费结构的合理化，还与人的消费习惯和消费习俗相关，因此应教育帮助人们树立科学合理的消费观。树立科学合理的消费观主要表现为：

- 一是确立崇尚俭朴、享受适度消费、合理消费的观念。
- 二是树立绿色消费、生态消费观念。绿色、生态消费观念要求人与自然环境和谐统一，消费方式符合生态系统的要求，这有利于生态平衡与环境保护，有益于人的身心健康，从而促进经济社会的可持续发展。

5. 制定合理的消费政策，进一步改善消费环境

- 首先是制定稳定居民心理预期的政策，使居民处理好当前消费与未来消费的关系。

- 其次是在现有基础上，制定更进一步增加农民实际收入的政策，使农民的收入能够稳定增加，逐步弥合城乡消费结构断层。

- 第三是引导消费政策，合理引导居民追求吃与穿的质量，合理引导居民对精神文化教育、工业消费品、交通通信等的消费需求。

- 最后，应彻底清理和废除一些限制消费的政策、措施，打破行业垄断，培育平等竞争的市场环境，最终形成文明生产、文明经商、文明消费的社会文化环境，这正是优化消费结构、提高消费质量的重要条件。